

Regulamin konkursu „Roleski – leć po nagrody!”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872; www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Roleski – leć po nagrody!” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum **2 (słownie: dwóch) sztuk** dowolnie wybranych **sosów marki Roleski**.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 21.04.2025 r. do dnia 21.05.2025 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej sosy marki Roleski są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do udziału w konkursie.
Sosy marki Roleski pochodzą z oferty handlowej Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – to zadanie polegające na wymyśleniu i przesłaniu przez uczestnika własnej, autorskiej propozycji **hasła reklamowego łączącego sosy Roleski z lataniem**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.”;
 - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkurs-roleski.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j. **Sklep promocyjny** – – dowolny sklep stacjonarny sieci **Lidl** lub sklep internetowy sieci **Lidl** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
 - k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub paragon fiskalny zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) lub ww. faktura zapisana w aplikacji mobilnej Lidl Plus potwierdzające dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika/nabywcy.
W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 21.04.2025 r. do dnia 21.05.2025 r., w którym można dokonywać zakupu promocyjnego i zgłaszać się do konkursu, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 08.08.2025 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - d) posiada adres e-mail oraz numer telefonu polskiej sieci komórkowej GSM.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów. Ponadto, w konkursie nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em uczestnika/nabywcy (na dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika/nabywcy).

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepie promocyjnym i **dokonać płatności** za zakup promocyjny,
- b) **koniecznie zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, co najmniej do końca trwania konkursu. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.12 regulaminu okazania/przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- c) **rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;**
- d) **zgłosić się do konkursu** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu (**tj. od godziny 00:00:00 dnia 21.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.05.2025 r.**) za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu www.konkurs-roleski.pl formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- b) adres e-mail uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- d) data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- e) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,
- f) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Roleski – leć po nagrody!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz daty zakupu.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu może zaistnieć konieczność dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka. (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy

wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 21.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.05.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/ zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **27.05.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),**
 - **30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 31),**
 - **30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 32 do nr 61).**

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest voucher na jeden lot balonem dla dwóch osób** o łącznej wartości 4 500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis ww. vouchera znajduje się w zał. nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), brutto przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie są produkty marki Rolessi o łącznej wartości 150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 166,67 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 5 000,10 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 10/100).
- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest bon towarowy Lidl o wartości 100,00 zł** (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku

dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 3 333,30 zł brutto (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100).

- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 13 333,40 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 40/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 lub pkt 8.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym SMS Premium) lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:
- oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu lub dowód zakupu zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata,

- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Roleski – leć po nagrody!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Roleski – leć po nagrody!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji hasła reklamowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego do konkursu „Roleski – leć po nagrody!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 8.5 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody, a niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat ww. nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 10.06.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.06.2025 r.
- 8.7 **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go, III-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu www.konkurs-roleski.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go, III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go, III-go stopnia,
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu lub dowodu zakupu zapisanego w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Roleski – leć po nagrody!” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Roleski – leć po nagrody!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji hasła reklamowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego do konkursu „Roleski – leć po nagrody!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go lub III-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.7 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go, III-go stopnia, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

Laureaci nagród II-go, III-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.8 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go i/lub III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.7 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody, niewydana nagroda II-go i/lub III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.9 Laureaci nagród II-go, III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt 8.7 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 10.06.2025 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go, III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 10.06.2025 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem przekazania nagrody każdemu laureatowi jest:
 - przesłanie kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami regulaminu,
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

- 9.2 Nagroda I-go stopnia zostanie wysłana do laureata ww. nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mailowy laureata podany w formularzu dla laureatów nie później niż do dnia 08.07.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.
- 9.3 Nagrody II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 01.07.2025 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 08.07.2025 r.
- 9.4 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 08.07.2025 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 29.07.2025 . / Reklamacje należy wnieść do 29.07.2025 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 08.08.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego

prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników w trakcie trwania konkursu jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź (spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872), www.ugmedia.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) osobie, która podała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
 - e) osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, operatorowi bramki sms, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora prawnie i księgowo,
 - g) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, na stronie internetowej pod adresem: www.konkurs-roleski.pl a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź.
- 13.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3. Wszelkie informacje o konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs-roleski.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikami/laureatami tylko w związku z konkursem i w czasie jego trwania.

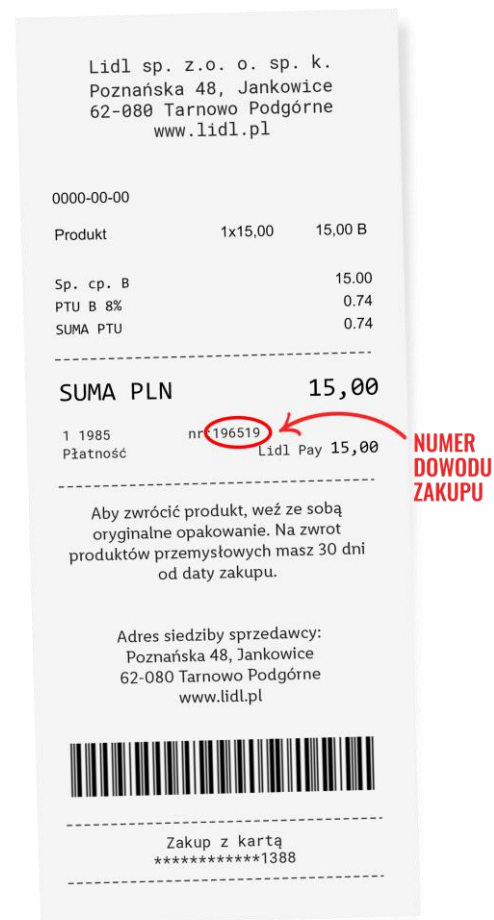
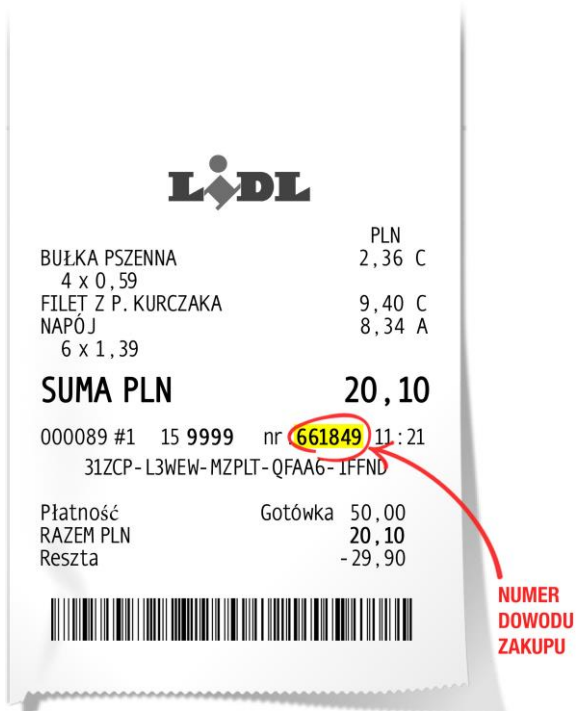
ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Roleski – leć po nagrody!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.

Paragon tradycyjny:

Paragon zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Roleski – leć po nagrody!”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie, tj. vouchera na lot balonem dla dwóch osób o wartości 4.500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

Powyższy voucher uprawnia do jednego lotu balonem dla dwóch osób.

W celu wykorzystania vouchera należy:

- zadzwonić pod nr tel. wskazany na voucherze,
- podać dane i złożyć oświadczenia konieczne w celu zorganizowania lotu balonem, w tym dane laureata nagrody oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi w locie balonem (osoby pełnoletniej).

Voucher ważny jest do 31.12.2025 r., tj. do ww. dnia musi odbyć się lot balonem.

Każdy termin lotu balonem pilot uzgadnia indywidualnie z laureatem. Termin zależy od wielu czynników, w tym przede wszystkim od warunków atmosferycznych. Laureatowi konkursu zaproponowane zostaną trzy terminy, w których będzie mógł wykorzystać voucher. Laureatowi zostanie wskazane miejsce startu balonu (organizator lotu będzie starał się, aby start odbył się w promieniu do 100 km od miejsca zamieszkania laureata). Szczegóły takie jak godzina i konkretne miejsce startu, uzgodnione zostaną z laureatem telefonicznie, na jeden dzień przed uzgodnionym terminem (datą) lotu.

Lot trwa około 1 godz., jednak na całe wydarzenie należy zarezerwować czas około 3-4 godz.

Przed lotem balonem należy podpisać wszystkie dokumenty wymagane przez firmę organizującą lot balonem/pilota.

W celu skorzystania z vouchera należy spełnić m.in. następujące warunki:

- wiek od 18 lat,
- brak problemów ze zdrowiem, w tym z ciśnieniem krwi, sercem, utratą przytomności, zawrotów głowy,
- w locie balonem nie mogą uczestniczyć kobiety w ciąży,
- dopuszczalna waga uczestnika lotu balonem to 100 kg.

Voucher nie obejmuje m.in. kosztów dojazdu na miejsce startu/ z miejsca lądowania do miejsca zamieszkania, ubezpieczenia OC, NNW, szkód spowodowanych przez laureata i osobę towarzyszącą w locie balonem.

Organizator konkursu, ani fundator nagrody, tj. Roleski Sp. J., nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od nich niezależnych uniemożliwiających ww. aktywność, w szczególności: wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii/pandemii, stan zdrowia laureata lub osoby towarzyszącej laureatowi, warunki pogodowe, katastrofy transportowe, strajki.